

1º

CARACTER* ECTS

ASIGNATURAS ANUALES

| | CARACTER* | ECTS |
|--|-----------|-----------|
| Inglés | OB | 7 |
| Gestión económica y financiera de la empresa | OB | 12 |
| Políticas de marketing | OB | 12 |
| Marketing digital | OB | 11 |
| Investigación comercial | OB | 8 |
| Formación y orientación laboral | OB | 5 |
| TOTAL | | 55 |

2º

CARACTER* ECTS

ASIGNATURAS ANUALES


| | CARACTER* | ECTS |
|--|-----------|-----------|
| Diseño y elaboración de material de comunicación | OB | 9 |
| Medios y soportes de comunicación | OB | 6 |
| Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | OB | 6 |
| Trabajo de campo en la investigación comercial | OB | 6 |
| Lanzamiento de productos y servicios | OB | 6 |
| Atención al cliente, consumidor y usuario | OB | 5 |
| Proyecto de marketing y publicidad | OB | 5 |
| Formación en Centros de Trabajo | OB | 22 |
| TOTAL | | 65 |


*CARÁCTER: FB: Formación Básica, OB: Obligatorio, OP: Optativo

| | | | |
|--|--|---|---|
|  Comienzo Septiembre |  Duración 2 años |  Modalidad Presencial |  Campus Villanueva de la Cañada |
|--|--|---|---|

Titulación 100% Oficial

Contacta con nosotros

 Llámanos: +34 91 910 0170

 Whatsapp: +34 518 808 377