

<b>DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA</b>	<b>Código:</b> PE03.01
	<b>Fecha aprobación:</b> 10/09/2024
<b>PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO</b>	
<b>Versión:</b> 1.0 WEB*	

## RESULTADOS ESPERADOS Y ENFOQUE DEL PROCESO

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

<b>MACROPROCESO</b> <i>(Según mapa de procesos de la organización)</i>	DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA		
<b>PROCESO</b>	PE03.01 PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES y TÍTULOS PROPIOS	<b>ALCANCE</b>	Titulaciones Oficiales
<b>SUBPROCESOS</b>	PE03.01.01 Identificación y aprobación de nuevas titulaciones. PE03.01.02 Solicitud de modificación de titulaciones oficiales en función de cobertura o detección de necesidades de grupos de interés durante la campaña. PE03.01.03 Lanzamiento y comercialización de las titulaciones universitarias oficiales		
<b>RESPONSABLE</b> <i>(Incluir Departamento responsable)</i>	Área de Marketing y Comunicación y Vicerrectorado de Estudios y Calidad		

<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO</b>	Identificar la sistemática para la elaboración del plan de innovación y modificación del portfolio de títulos, tanto oficiales como formación permanente
-------------------------------------	--

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROCESO O RESULTADOS ESPERADOS			ALINEACIÓN CON ODS	ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO	
Nº	Descripción del Objetivo/resultado esperado del proceso	Nº	Objetivo Desarrollo Sostenible	Nº	Objetivo relacionado del Plan Estratégico
1	Poseer una oferta académica de titulaciones universitarias oficiales alineada con el plan estratégico (iniciativas) de la Universidad				
2	Poseer titulaciones universitarias oficiales alineadas a las demandas del mercado				
3	Titulaciones universitarias oficiales según reglamentación vigente y aprobadas por los correspondientes organismos oficiales				
4	Implantación de la oferta de titulaciones oficiales universitarias previstas en innovación en el plazo de dos años				

<b>DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA</b>	<b>Código:</b> PE03.01
	<b>Fecha aprobación:</b> 10/09/2024
<b>PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO</b>	
<b>Versión:</b> 1.0 WEB*	

GRUPOS DE INTERÉS <i>(Afectados)</i>	EXPECTATIVAS Y NECESIDADES <i>(Por qué es importante para el grupo de interés/Cómo se ve beneficiado)</i>	SISTEMA /INDICADORES DE SEGUIMIENTO <i>(Qué sistema/indicadores de control se van a utilizar para asegurar su cumplimiento. Ejemplo: Encuestas de satisfacción / N° de publicaciones)</i>
Consejo de Dirección	Conocer y validar las titulaciones universitarias oficiales (nuevas y/o modificaciones) que estén enfocadas al plan estratégico, las inversiones realizadas y el retorno.	Presentación en Comité y Seguimientos trimestrales
Jefes de Estudios	Necesitan elaborar nuevas memorias y crear una propuesta de valor diferencial que eleve el reconocimiento de su facultad	Memorias elaboradas y aprobadas
Ventas	Conocer las nuevas titulaciones universitarias oficiales para estimar el número de ventas y objetivos mensuales	Drive de innovación y documentación de producto + web
Finanzas	Conocer el impacto económico de las propuestas para provisionar inversión y la ejecución de las obras	Fichas de viabilidad financiera del proceso (incorporados timings en dicha ficha)
Estudiantes	Disponer de la información de la titulación para poder iniciar su proceso de admisión y tomar una decisión	Publicación web / nº de leads / funnel de ventas (Power BI)

REQUISITOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO			
Proveedores <i>(Qué departamento entrega)</i>	Elementos de Entrada <i>(Qué entrega)</i>	Elementos de Salida <i>(Cuál es la finalización del proceso)</i>	Destinatarios <i>(Quién lo recibe)</i>
Marketing	Presentación de Mercado	Ppt	Facultades
Marketing y Vicerrectorado de Estudios y Calidad	Presentación de innovación	Ppt	Dirección
Finanzas	Viabilidad financiera	Ppt/excel	Dirección, MK y VR
Marketing + Agencia	Análisis y demanda de titulaciones	Ppt/excel	Dirección
VR Calidad	Listado de títulos	Excel en drive	Dirección
Finanzas	Documentación para el regulador	Ficha template	Vicerrectorado de Estudios y Calidad
Jefes de Estudios	Información del programa (Documento base)	Comunicación de la titulación	Ventas y Estudiantes

**REGISTROS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS**

REGISTROS <i>(Resumen de los registros incluidos en la descripción de las actividades)</i>		PROCESOS, REGISTROS / FORMATOS Y DOCUMENTOS INTERNOS RELACIONADOS <i>(Otros registros que es necesario tener y que pertenecen a otros procesos)</i>		DOCUMENTOS EXTERNOS RELACIONADOS <i>(Normativa, legislación aplicable, etc...)</i>
Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro	Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro	
	Ppt innovación		Presupuesto	LOU RD 822/2021 RD 640/2021 Criterios y directrices para las titulaciones oficiales definidos y aprobados por la Agencia de Evaluación. Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)
	Fichas de rentabilidad		Inversión en marketing por titulación	
	Análisis de demanda		Dashboards publicidad	
	Check list de viabilidad		Dashboards comerciales – Power BI	
	Ficha de viabilidad		Dashboards seguimiento leads – SF	
	Email confirmación fichas de viabilidad			
	Listado de titulaciones aprobadas			
	Documentos base			
	Ficha web			
	Argumentario de ventas			
NA	Landing (Si aplica)			
NA	Email autorespondedor			
NA	Creatividades de campaña			
<b>OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS:</b>				

**VALIDACIÓN DEL PROCESO**

ELABORA	REVISAR	APRUEBA
ÁREA DE MARKETING	VR ESTUDIOS Y CALIDAD	DIRECCIÓN GENERAL

**HISTORIAL DE MODIFICACIONES**

REVISIÓN	FECHA	CAMBIOS
01	10/09/2024	Edición inicial del documento.

**\* VERSIÓN WEB:**

La información de los apartados relacionados con: Sistemas de Seguimiento, Recursos Necesarios, Despliegue del Proceso, Riesgos e Indicadores no se muestra en esta versión.