


DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA	Código: PE03.01
	Fecha aprobación: 10/09/2024
PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO	Versión: 1.0 WEB*

RESULTADOS ESPERADOS Y ENFOQUE DEL PROCESO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

MACROPROCESO <i>(Según mapa de procesos de la organización)</i>	DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA		
PROCESO	PE03.01 PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES y TÍTULOS PROPIOS	ALCANCE	Titulaciones Oficiales
SUBPROCESOS	PE03.01.01 Identificación y aprobación de nuevas titulaciones. PE03.01.02 Solicitud de modificación de titulaciones oficiales en función de cobertura o detección de necesidades de grupos de interés durante la campaña. PE03.01.03 Lanzamiento y comercialización de las titulaciones universitarias oficiales		
RESPONSABLE <i>(Incluir Departamento responsable)</i>	Área de Marketing y Comunicación y Vicerrectorado de Estudios y Calidad		

OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO	Identificar la sistemática para la elaboración del plan de innovación y modificación del portfolio de títulos, tanto oficiales como formación permanente
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROCESO O RESULTADOS ESPERADOS		 ALINEACIÓN CON ODS	ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO		
Nº	Descripción del Objetivo/resultado esperado del proceso	Nº	Objetivo Desarrollo Sostenible	Nº	Objetivo relacionado del Plan Estratégico
1	Poseer una oferta académica de titulaciones universitarias oficiales alineada con el plan estratégico (iniciativas) de la Universidad				
2	Poseer titulaciones universitarias oficiales alineadas a las demandas del mercado				
3	Titulaciones universitarias oficiales según reglamentación vigente y aprobadas por los correspondientes organismos oficiales				
4	Implantación de la oferta de titulaciones oficiales universitarias previstas en innovación en el plazo de dos años				

DISEÑO DE LA OFERTA FORMATIVA	Código: PE03.01
	Fecha aprobación: 10/09/2024
PROCESO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE PORTFOLIO	
Versión: 1.0 WEB*	

GRUPOS DE INTERÉS <i>(Afectados)</i>	EXPECTATIVAS Y NECESIDADES <i>(Por qué es importante para el grupo de interés/Cómo se ve beneficiado)</i>	SISTEMA /INDICADORES DE SEGUIMIENTO <i>(Qué sistema/indicadores de control se van a utilizar para asegurar su cumplimiento. Ejemplo: Encuestas de satisfacción / N° de publicaciones)</i>
Consejo de Dirección	Conocer y validar las titulaciones universitarias oficiales (nuevas y/o modificaciones) que estén enfocadas al plan estratégico, las inversiones realizadas y el retorno.	Presentación en Comité y Seguimientos trimestrales
Jefes de Estudios	Necesitan elaborar nuevas memorias y crear una propuesta de valor diferencial que eleve el reconocimiento de su facultad	Memorias elaboradas y aprobadas
Ventas	Conocer las nuevas titulaciones universitarias oficiales para estimar el número de ventas y objetivos mensuales	Drive de innovación y documentación de producto + web
Finanzas	Conocer el impacto económico de las propuestas para provisionar inversión y la ejecución de las obras	Fichas de viabilidad financiera del proceso (incorporados timings en dicha ficha)
Estudiantes	Disponer de la información de la titulación para poder iniciar su proceso de admisión y tomar una decisión	Publicación web / nº de leads / funnel de ventas (Power BI)

REQUISITOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO			
Proveedores <i>(Qué departamento entrega)</i>	Elementos de Entrada <i>(Qué entrega)</i>	Elementos de Salida <i>(Cuál es la finalización del proceso)</i>	Destinatarios <i>(Quién lo recibe)</i>
Marketing	Presentación de Mercado	Ppt	Facultades
Marketing y Vicerrectorado de Estudios y Calidad	Presentación de innovación	Ppt	Dirección
Finanzas	Viabilidad financiera	Ppt/excel	Dirección, MK y VR
Marketing + Agencia	Análisis y demanda de titulaciones	Ppt/excel	Dirección
VR Calidad	Listado de títulos	Excel en drive	Dirección
Finanzas	Documentación para el regulador	Ficha template	Vicerrectorado de Estudios y Calidad
Jefes de Estudios	Información del programa (Documento base)	Comunicación de la titulación	Ventas y Estudiantes

REGISTROS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS

REGISTROS <i>(Resumen de los registros incluidos en la descripción de las actividades)</i>		PROCESOS, REGISTROS / FORMATOS Y DOCUMENTOS INTERNOS RELACIONADOS <i>(Otros registros que es necesario tener y que pertenecen a otros procesos)</i>		DOCUMENTOS EXTERNOS RELACIONADOS <i>(Normativa, legislación aplicable, etc...)</i>
Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro	Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro	
	Ppt innovación		Presupuesto	LOU RD 822/2021 RD 640/2021 Criterios y directrices para las titulaciones oficiales definidos y aprobados por la Agencia de Evaluación. Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)
	Fichas de rentabilidad		Inversión en marketing por titulación	
	Análisis de demanda		Dashboards publicidad	
	Check list de viabilidad		Dashboards comerciales – Power BI	
	Ficha de viabilidad		Dashboards seguimiento leads – SF	
	Email confirmación fichas de viabilidad			
	Listado de titulaciones aprobadas			
	Documentos base			
	Ficha web			
	Argumentario de ventas			
NA	Landing (Si aplica)			
NA	Email autorespondedor			
NA	Creatividades de campaña			
OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS:				

VALIDACIÓN DEL PROCESO

ELABORA	REVISAR	APRUEBA
ÁREA DE MARKETING	VR ESTUDIOS Y CALIDAD	DIRECCIÓN GENERAL

HISTORIAL DE MODIFICACIONES

REVISIÓN	FECHA	CAMBIOS
01	10/09/2024	Edición inicial del documento.

*** VERSIÓN WEB:**

La información de los apartados relacionados con: Sistemas de Seguimiento, Recursos Necesarios, Despliegue del Proceso, Riesgos e Indicadores no se muestra en esta versión.