

MARKETING	Código: PE04.02
	Fecha aprobación: Feb/24
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	Versión: 1.0 WEB*

RESULTADOS ESPERADOS Y ENFOQUE DEL PROCESO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

MACROPROCESO <i>(Según mapa de procesos de la organización)</i>	MARKETING		
PROCESO	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	ALCANCE	Titulaciones Oficiales
SUBPROCESOS			
RESPONSABLE <i>(Incluir Departamento responsable)</i>	Área de Marketing y Comunicación y Centros		

OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO	<p>Establecer el procedimiento para publicar información clara, precisa y completa sobre los programas formativos y otras actividades relevantes llevadas a cabo en la universidad.</p> <p>NOTA: El principal medio de información pública relevante del plan de estudios dirigido a atender las necesidades del estudiantado es la página web de la Universidad, no obstante, pueden existir otros canales de comunicación (además de la atención teléfono, presencial y virtual a través de correo electrónico) que son definidos por Marketing, como son las redes sociales, campañas de comunicación en colegios, etc.</p>
-------------------------------------	---

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROCESO O RESULTADOS ESPERADOS		 ALINEACIÓN CON ODS	ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO		
Nº	Descripción del Objetivo/resultado esperado del proceso	Nº	Objetivo Desarrollo Sostenible	Nº	Objetivo relacionado del Plan Estratégico
1	Ofrecer información clara, precisa y completa sobre la oferta formativa				
2	Implantar la sistematización de actualización y revisión de la información				
3	Rendir cuentas a los diferentes grupos de interés sobre resultados alcanzados				

MARKETING	Código: PE04.02
	Fecha aprobación: Feb/24
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	
	Versión: 1.0 WEB*

GRUPOS DE INTERÉS <i>(Afectados)</i>	EXPECTATIVAS Y NECESIDADES <i>(Por qué es importante para el grupo de interés/Cómo se ve beneficiado)</i>	SISTEMA /INDICADORES DE SEGUIMIENTO <i>(Qué sistema/indicadores de control se van a utilizar para asegurar su cumplimiento. Ejemplo: Encuestas de satisfacción / Nº de publicaciones)</i>
Estudiantes (potenciales, matriculados y egresados)	Conocer las titulaciones universitarias oficiales: plan de estudios, profesorado, instalaciones, resultados de satisfacción, modalidades de impartición, recursos de apoyo, etc.	Información actualizada en web
PDI	Evitar incongruencias e inconsistencia de información de la titulación	Información actualizada en web Información de la memoria del título vs información publicada
PAS	Evitar incongruencias e inconsistencia de información de la titulación	Información actualizada en web Información de la memoria del título vs información publicada
Empleadores	Conocer la oferta de titulaciones oficiales: plan de estudios, perfiles de egreso, etc.	Información actualizada en web
Sociedad en general	Conocer la oferta académica y la UAX Mare Nostrum	Información actualizada en web

REQUISITOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO			
Proveedores <i>(Qué departamento entrega)</i>	Elementos de Entrada <i>(Qué entrega)</i>	Elementos de Salida <i>(Cuál es la finalización del proceso)</i>	Destinatarios <i>(Quién lo recibe)</i>
Marketing	Documento base	Página web actualizada	Sociedad
Vicerrectorado de Estudios y Calidad	Titulaciones oficiales (nuevas y modificadas)	Correo electrónico con las resoluciones de la Fundación	Marketing
Responsables de titulación	Ficha web y documento base	Página web actualizada	Sociedad

REGISTROS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS

REGISTROS <i>(Resumen de los registros incluidos en la descripción de las actividades)</i>	
Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro
	Página web
	Redes sociales y otros canales de comunicación y difusión determinados por Marketing
F01-PE04.02	Ficha web GRADO/MÁSTER
F02-PE04.02	Ficha web DOCTORADO

PROCESOS, REGISTROS / FORMATOS Y DOCUMENTOS INTERNOS RELACIONADOS <i>(Otros registros que es necesario tener y que pertenecen a otros procesos)</i>	
Código <i>A rellenar Calidad</i>	Registro
	Memorias oficiales de los títulos
	Guías docentes actualizadas
	Planificación del PDI
	Información sobre recursos de apoyo

DOCUMENTOS EXTERNOS RELACIONADOS <i>(Normativa, legislación aplicable, etc...)</i>
Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.
RD 822/2021
RD640/2021

MARKETING	Código: PE04.02
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	Fecha aprobación: Feb/24
	Versión: 1.0 WEB*

Documento Base de la titulación	Convenios de colaboración educativa	
	Medallia	
	Informe de Power BI y SF	
	Dashboard académico	
	Plan de mejoras de la titulación	
	Calendario de evaluaciones externas de titulaciones oficiales	

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS:

VALIDACIÓN DEL PROCESO

ELABORA	REVISAR	APRUEBA
DPTO. MARKETING	VICERRECTORADO DE ESTUDIOS Y CALIDAD	DIRECCIÓN GENERAL

HISTORIAL DE MODIFICACIONES

REVISIÓN	FECHA	CAMBIOS
1.0	Febrero'24	Edición inicial del documento.

*** VERSIÓN WEB:**

La información de los apartados relacionados con: Sistemas de Seguimiento, Recursos Necesarios, Despliegue del Proceso, Riesgos e Indicadores no se muestra en esta versión.