


MARKETING	Código: PE04.02
	Fecha aprobación: Feb/24
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	Versión: 1.0 WEB*

RESULTADOS ESPERADOS Y ENFOQUE DEL PROCESO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

MACROPROCESO <i>(Según mapa de procesos de la organización)</i>	MARKETING		
PROCESO	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	ALCANCE	Titulaciones Oficiales
SUBPROCESOS			
RESPONSABLE <i>(Incluir Departamento responsable)</i>	Área de Marketing y Comunicación y Centros		

OBJETIVO GENERAL DEL PROCESO	<p>Establecer el procedimiento para publicar información clara, precisa y completa sobre los programas formativos y otras actividades relevantes llevadas a cabo en la universidad.</p> <p>NOTA: El principal medio de información pública relevante del plan de estudios dirigido a atender las necesidades del estudiantado es la página web de la Universidad, no obstante, pueden existir otros canales de comunicación (además de la atención teléfono, presencial y virtual a través de correo electrónico) que son definidos por Marketing, como son las redes sociales, campañas de comunicación en colegios, etc.</p>
-------------------------------------	---

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROCESO O RESULTADOS ESPERADOS		 ALINEACIÓN CON ODS	ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO		
Nº	Descripción del Objetivo/resultado esperado del proceso	Nº	Objetivo Desarrollo Sostenible	Nº	Objetivo relacionado del Plan Estratégico
1	Ofrecer información clara, precisa y completa sobre la oferta formativa				
2	Implantar la sistematización de actualización y revisión de la información				
3	Rendir cuentas a los diferentes grupos de interés sobre resultados alcanzados				

MARKETING	Código: PE04.02
	Fecha aprobación: Feb/24
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	Versión: 1.0 WEB*

GRUPOS DE INTERÉS (Afectados)	EXPECTATIVAS Y NECESIDADES (Por qué es importante para el grupo de interés/Cómo se ve beneficiado)	SISTEMA /INDICADORES DE SEGUIMIENTO (Qué sistema/indicadores de control se van a utilizar para asegurar su cumplimiento. Ejemplo: Encuestas de satisfacción / Nº de publicaciones)
Estudiantes (potenciales, matriculados y egresados)	Conocer las titulaciones universitarias oficiales: plan de estudios, profesorado, instalaciones, resultados de satisfacción, modalidades de impartición, recursos de apoyo, etc.	Información actualizada en web
PDI	Evitar incongruencias e inconsistencia de información de la titulación	Información actualizada en web Información de la memoria del título vs información publicada
PAS	Evitar incongruencias e inconsistencia de información de la titulación	Información actualizada en web Información de la memoria del título vs información publicada
Empleadores	Conocer la oferta de titulaciones oficiales: plan de estudios, perfiles de egreso, etc.	Información actualizada en web
Sociedad en general	Conocer la oferta académica y la UAX Mare Nostrum	Información actualizada en web

REQUISITOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO			
Proveedores (Qué departamento entrega)	Elementos de Entrada (Qué entrega)	Elementos de Salida (Cuál es la finalización del proceso)	Destinatarios (Quién lo recibe)
Marketing	Documento base	Página web actualizada	Sociedad
Vicerrectorado de Estudios y Calidad	Titulaciones oficiales (nuevas y modificadas)	Correo electrónico con las resoluciones de la Fundación	Marketing
Responsables de titulación	Ficha web y documento base	Página web actualizada	Sociedad

REGISTROS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS

REGISTROS (Resumen de los registros incluidos en la descripción de las actividades)	
Código A rellenar Calidad	Registro
	Página web
	Redes sociales y otros canales de comunicación y difusión determinados por Marketing
F01-PE04.02	Ficha web GRADO/MÁSTER
F02-PE04.02	Ficha web DOCTORADO

PROCESOS, REGISTROS / FORMATOS Y DOCUMENTOS INTERNOS RELACIONADOS (Otros registros que es necesario tener y que pertenecen a otros procesos)	
Código A rellenar Calidad	Registro
	Memorias oficiales de los títulos
	Guías docentes actualizadas
	Planificación del PDI
	Información sobre recursos de apoyo

DOCUMENTOS EXTERNOS RELACIONADOS (Normativa, legislación aplicable, etc...)
Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.
RD 822/2021
RD640/2021

MARKETING	Código: PE04.02
PROCESO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LAS TITULACIONES	Fecha aprobación: Feb/24
	Versión: 1.0 WEB*

Documento Base de la titulación	Convenios de colaboración educativa	
	Medallia	
	Informe de Power BI y SF	
	Dashboard académico	
	Plan de mejoras de la titulación	
	Calendario de evaluaciones externas de titulaciones oficiales	

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS:

VALIDACIÓN DEL PROCESO

ELABORA	REVISAR	APRUEBA
DPTO. MARKETING	VICERRECTORADO DE ESTUDIOS Y CALIDAD	DIRECCIÓN GENERAL

HISTORIAL DE MODIFICACIONES

REVISIÓN	FECHA	CAMBIOS
1.0	Febrero'24	Edición inicial del documento.

*** VERSIÓN WEB:**

La información de los apartados relacionados con: Sistemas de Seguimiento, Recursos Necesarios, Despliegue del Proceso, Riesgos e Indicadores no se muestra en esta versión.